

Biografie

Management team

Massimo Brizi - CEO

Massimo è diventato CEO di NeN a dicembre 2021, e fa parte del board aziendale dal gennaio dello stesso anno. In qualità di Head of Marketing di AEN ha partecipato attivamente allo studio che ha portato alla nascita dell'azienda. Ha un'esperienza pluriennale nel marketing dei settori telco e utilities, con particolare riguardo alla digital transformation, alla business innovation e alle strategie di customer value management. In precedenza ha diretto la Business unit Digital solutions di Digitalgo e ha ricoperto diversi ruoli manageriali nel gruppo Telecom Italia: ha diretto le funzioni di Customer experience & customer journey design, di Vertical markets & partnership nella divisione Consumer, di Customer value management nella divisione Small business e dello sviluppo offerta Digital e servizi innovativi di TIM Brasile. È laureato in Ingegneria delle telecomunicazioni alla Sapienza di Roma, è sposato con Cristina ed è papà di Valerio Massimo e Virginia.

Fabio Guzzi - Head of Operations

Fabio è Head of Operations di NeN. Fin dall'inizio della sua carriera, Fabio ha lavorato in aziende utility seguendo da vicino il processo di liberalizzazione dei mercati dell'energia elettrica e del gas in Italia. Prima di entrare a far parte della squadra di NeN, Fabio ha lavorato come Direttore Operations nel gruppo Energetic Source/Eviva dal 2015 al 2019 curando tutti i processi post-vendita dall'attivazione al recupero crediti. In precedenza, si è occupato di business development, regolazione e trading in DalmineEnergie, Enel ed Enova. È laureato in Economia Politica all'Università Bocconi di Milano. È sposato con Mary e ha due figli, Emma e Davide.

Nicolò Schiavone - Head of Technology

Nicolò è Head of Technology di NeN. Ha seguito fin dall'inizio la nascita di NeN in qualità di consulente per poi fare ufficialmente il proprio ingresso in azienda. In precedenza, ha lavorato in diverse aziende di consulenza come Software factory, NTT data, Skyteam, Accenture, Reply ed infine Deloitte, che gli hanno permesso di poter seguire diverse realtà e mercati, italiani e non, seguendo i clienti dalla fase di pensiero alla realizzazione di prodotti digitali. Nicolò ha lavorato anche come libero professionista seguendo progetti di varia natura. Convive con Pamela ed è papà di Gabriele e Riccardo.

Elenia Di Luigi - Head of Growth

Elenia è Head of Growth di NeN da dicembre 2021. Viene da un'esperienza di circa 7 anni nel mondo della consulenza – in particolare in Ernst & Young – che le ha dato l'opportunità di portare a termine numerosi progetti di varia natura: nel tempo ha sviluppato solide competenze di project management, decision making e insight generation. Ha lavorato principalmente su progetti legati al marketing, alla customer experience, all'operatività e al servizio clienti. È laureata in Ingegneria gestionale, quindi prima di prendere qualsiasi decisione organizza il suo pensiero con metodo e logica. È di origini abruzzesi ma vive a Milano, con Andrea.

Alessandro Bider - Head of Customer Experience

Alessandro è una delle persone che ha letteralmente visto NeN diventare realtà: è arrivato alla fine del 2019 e ha contribuito alla progettazione di tutte le property digitali dell'azienda. Da dicembre 2021 è Head of Customer Experience. È entrato nel mondo del digital design nel 2003 come User interface designer: si è formato in ambito UX come Interaction designer passando da agenzie e software house, fino ad approdare alla consulenza in Accenture Technology. Ha usato la sua esperienza per la progettazione di siti internet, app, software, videogame, applicazioni "web based" e applicazioni DTT. Quando spegne il computer progetta giochi, compone musica e - insieme a Mariapia - cresce Anna e Stefano.