

# Siamo il nuovo player nel mondo dell'energia. Siamo nati per travolgerlo, stravolgerlo e rimontarlo da zero.

## Siamo NeN.

### La società

Il marchio NeN è di proprietà di Yada Energia S.r.l., società registrata nel **giugno 2019** con l'obiettivo di fare il proprio ingresso nel mercato energetico nel primo trimestre del 2020. Il lancio è stato sostenuto finanziariamente dal **Gruppo A2A**, e rappresenta a tutti gli effetti un'azione di corporate entrepreneurship: per la fase di startup è stato definito un primo round di investimenti di **oltre 50 milioni di euro**. Nel prossimo futuro la società non esclude l'ingresso di ulteriori partner finanziari e industriali, con l'obiettivo di favorire la crescita su scala nazionale.

NeN è una "EnerTech" che punta a **modificare radicalmente** il mondo della **fornitura domestica di energia elettrica e gas**, grazie alla **tecnologia**. A questo scopo, **l'azienda è stata creata da zero**: dall'infrastruttura tecnologica alle operation, dalla customer experience al marketing, quasi tutti i processi sono stati internalizzati.

In antitesi con la burocrazia, il linguaggio tecnico e le clausole nascoste che hanno portato gli utenti a diffidare di molti fornitori, NeN ha ideato una **proposta semplice, trasparente, verde e digitale**. I clienti possono **sapere quanto spenderanno per luce e gas** con un anno di anticipo, grazie a una rata fissa calcolata a partire dalla loro bolletta, e possono **monitorare i consumi** in tempo reale, sia su sito che su app.

## NON eravamo due amici in un garage

I pionieri di questa avventura sono stati **Stefano Fumi** e **Daniele Francescon**.

Oggi rispettivamente CEO e Head of Growth, hanno una grande esperienza nel mondo energy. A Stefano e Daniele si sono poi unite **figure professionali provenienti da molte industry differenti**; tra questi **Giuseppe Teatino**, **Fabio Guzzi** e **Nicolò Schiavone**, rispettivamente Head of Customer Experience, Head of Operation e Head of Technology, che grazie alle proprie competenze verticali hanno portato in azienda un'attitudine "fresca", libera dai condizionamenti tipici del settore.

Questo aspetto è stato importante per costruire una realtà che fosse veramente diversa. Il punto di partenza sono stati **i tanti "NoN" del mercato dell'energia**, emersi da un lungo studio degli utenti, delle loro preferenze e delle loro esperienze negative, come le **bollette incomprensibili**, la **burocrazia**, gli **asterischi** e le **inefficienze**. Dopo aver messo a nudo i problemi, il team ha lavorato per **trasformare i momenti "NoN" nei veri plus dell'offerta NeN**, costruendo un servizio basato sulle aspettative degli utenti e finalmente in linea con gli standard tecnologici cui siamo abituati nell'epoca digitale.

## L'offerta

Più nel dettaglio, l'offerta NeN è trasparente e adatta per tutti gli entusiasti della semplicità, con alcune caratteristiche chiave:

### **Massima prevedibilità.**

L'offerta è una sola: una rata mensile personalizzata in base ai consumi, comprensiva di tutti i costi fissi e variabili. In questo modo, chi sottoscrive NeN paga quello che consuma, con il vantaggio di conoscere la propria spesa annua con 12 mesi di anticipo.

### **Maggiore consapevolezza.**

I termini tecnici sono sempre "tradotti" in un linguaggio semplice. Inoltre sul sito vengono spiegati in modo chiaro molte specificità del mondo dell'energia (come il fatto che il prezzo al kWh/Smc incide solo in parte sul costo della bolletta, e che può essere stravolto da costi aggiuntivi inseriti nel contratto).

### **Energia elettrica 100% green.**

NeN acquista energia proveniente esclusivamente da pannelli solari, pale eoliche e centrali idroelettriche sparse sul territorio nazionale, senza applicare un sovrapprezzo. Niente nucleare, niente carbone o olio combustibile, nessuna compravendita di certificati.

## Esperienza 100% digital.

NeN ha abolito i moduli cartacei e le bollette fisiche. Il servizio può essere sottoscritto online in pochi minuti, e a tendere i clienti avranno modo di gestire in autonomia praticamente ogni aspetto della fornitura, sia da sito che da app.

## Prezzo della materia prima bloccato per 36 mesi.

Il prezzo dell'energia è molto volatile, ma chi sottoscrive NeN può averlo bloccato per tre anni.

## Controllo totale nella massima trasparenza.

Tutti i consumi gas e luce possono essere monitorati e gestiti con estrema semplicità, presto anche in tempo reale.

## Cosa vuol dire “NeN“

Il nome deriva dall'energia vitale immaginata dal fumettista giapponese Yoshihiro Togashi, per il suo manga Hunter X Hunter.

## La squadra

La sede di NeN si trova a Milano e ospita circa **20 professionisti**, che saranno raggiunti da 15 nuovi colleghi entro la fine del 2020.

Il management team di NeN può contare, inoltre, su un advisory board composto da professionisti affermati a livello nazionale e internazionale in differenti campi. Tra i membri **Alberto Chalon**, Business Angel di Cassa Depositi e Prestiti (CDP) e Fondo europeo per gli investimenti (FEI) e **Paolo De Nadai**, Presidente di OneDay Group.