

INNOVAZIONE: ARRIVA NeN, IL PRIMO FORNITORE ITALIANO DI ENERGIA 100% DIGITAL E 100% GREEN

La startup, nata da un'operazione di innovazione e sviluppo del Gruppo A2A, annuncia oggi il lancio del suo servizio di fornitura di energia e diventa il primo player "EnerTech".

Obiettivi: semplificazione, digitalizzazione, sostenibilità e trasparenza.

Milano, aprile 2020 – NeN, il primo fornitore di energia 100% digitale e 100% green del mercato italiano, lancia oggi il suo servizio di fornitura elettrica e di gas, con la promessa di "sorprendere, stravolgere e ripensare da zero il mondo dell'energia".

A metà tra una tech company e una energy company – tanto da definirsi "la prima startup *EnerTech* in Italia" – **NeN è profondamente diversa dai tradizionali fornitori di energia.** Nasce infatti con l'obiettivo di esprimere al meglio i valori di digitalizzazione, semplicità e trasparenza in un settore spesso percepito come ermetico e complicato, e per **offrire una fornitura davvero green e sostenibile, con energia proveniente solo da fonti solari, eoliche e idriche sparse sul territorio italiano.**

Grazie alla sua piattaforma digitale, NeN semplifica enormemente l'intera esperienza di gestione della fornitura di luce e gas. Lo smartphone e il pc sostituiscono interamente la burocrazia, i moduli da compilare a mano e le tradizionali bollette difficili da capire: con NeN basta una scansione dell'ultima bolletta per dare il via al tanto famigerato "switch". Non solo: NeN elimina i conguagli "a sorpresa" e le voci di costo criptiche, attraverso la creazione di un'offerta di fornitura che **funziona come un abbonamento: ogni cliente ottiene una rata personalizzata al centesimo, basata sui propri consumi e all inclusive, che garantisce prevedibilità della spesa domestica per ogni anno di fornitura.**

L'app di NeN, inoltre, permetterà all'utente di monitorare i consumi in qualsiasi momento: questo renderà le eventuali variazioni alla rata dell'anno successivo prevedibili, ma, soprattutto, aiuterà l'utente a capire l'origine dei propri consumi, migliorando abitudini e comportamenti quotidiani in ottica di un uso efficiente e responsabile dell'energia.

«NeN nasce per trasformare radicalmente l'esperienza di gestione e fornitura dell'energia. La digitalizzazione sta cambiando completamente l'approccio ai servizi del cliente, che ha aspettative sempre più alte e vuole semplicità, velocità e trasparenza; il settore dell'energia è

*fermo a modelli tradizionali, e non offriva nulla che rispondesse a questi bisogni» – spiega Stefano Fumi, CEO di NeN. «**Il mondo energy è in grande fermento, con la liberalizzazione definitiva dei servizi di energia e gas prevista per il 2022: ci sembrava il momento migliore per lanciare un progetto così innovativo e offrire all’utente un’alternativa.** Il mercato è affollato, ma abbiamo obiettivi importanti: puntiamo a 50.000 utenti domestici nei primi 12 mesi, che auspichiamo diventino più di 500.000 entro il 2024».*

A ulteriore garanzia degli utenti, la presenza e il coinvolgimento nell’assetto societario della startup del gruppo **A2A**, che ha creduto nell’idea e **ha scelto di sostenere e investire nel progetto, con un’operazione di corporate entrepreneurship:**

*«**Abbiamo dato vita ad un’iniziativa, dotata di autonomia, agilità e velocità necessarie ad interpretare in modo autenticamente innovativo necessità emergenti dal mercato» – commenta Valerio Camerano, Amministratore Delegato di A2A.** «In un certo senso NeN vuole anche essere il nostro contributo di investimento, sviluppo e ripartenza in questa delicata fase che vive il nostro paese, contribuendo a dare più certezza e affidabilità ai bisogni concreti di individui e famiglie».*

*«**Nasciamo dal gruppo A2A ma ci sentiamo una tech company: abbiamo aggiunto all’esperienza energy un team eterogeneo, disegnato per creare prodotti digitali.** E poi ci siamo concentrati sul creare un’offerta nuova, di valore per le persone, che rispetti l’ambiente» commenta Daniele Francescon, 32 anni, uno dei pionieri di NeN, ora Head of Growth.*

Il servizio di fornitura elettrica e di gas di NeN è attivo in tutta Italia: è possibile ottenere una rata personalizzata in pochi minuti sul sito nen.it o, a breve, scaricando l’app NeN, disponibile per iOS e Android.

Contatti

Ufficio Stampa NeN: stampa@nen.it
Bruna Coppolino +39 349 82 18 547
Alessandro Bono +39 347 051 8455

NeN è la prima startup EnerTech in Italia: con la sua offerta 100% digital e 100% green, punta a modificare radicalmente il mondo della fornitura domestica di energia elettrica e gas, grazie alla tecnologia. In antitesi con la burocrazia, il linguaggio tecnico e le clausole nascoste che hanno portato gli utenti a diffidare di molti fornitori, NeN ha ideato una proposta semplice e trasparente, basata su una rata fissa e personalizzata a partire dalla bolletta dell'utente, e un'app che permette di monitorare i consumi in tempo reale.

Il marchio NeN è di proprietà di Yada Energia S.r.l., società registrata nel giugno 2019 con l'obiettivo di fare il proprio ingresso nel mercato energetico nel primo trimestre del 2020. Il lancio è sostenuto finanziariamente dal Gruppo A2A, e rappresenta a tutti gli effetti un'azione di corporate entrepreneurship.

nen.it