

Siamo nati per travolgere, stravolgere e rimontare il mondo dell'energia da zero. Siamo NeN.

La società

Il marchio NeN è di proprietà di Yada Energia S.r.l., società registrata nel giugno 2019 con l'obiettivo di fare il proprio ingresso nel mercato energetico nel primo trimestre del 2020. Il lancio è stato sostenuto finanziariamente dal Gruppo A2A, e rappresenta a tutti gli effetti un'azione di "corporate entrepreneurship": per la fase di startup è stato definito un primo round di investimenti di oltre 50 milioni di euro.

NeN è una "**EnerTech**" che punta a modificare radicalmente il mondo della fornitura domestica di energia elettrica e gas, grazie alla tecnologia. A questo scopo, l'**azienda** è stata **creata da zero**: dall'infrastruttura tecnologica alle operation, dalla customer experience al marketing, quasi tutti i processi sono stati internalizzati.

In **antitesi con la burocrazia**, il linguaggio tecnico e le clausole nascoste che hanno portato gli utenti a diffidare di molti fornitori, NeN ha ideato una **proposta semplice, trasparente, verde e digitale**. Le persone possono sapere quanto spenderanno per luce e gas con un anno di anticipo, grazie a una **rata fissa** calcolata a partire dalla loro bolletta, e possono **monitorare i consumi in tempo reale**, sia su sito che su app.

NON eravamo due amici in un garage

Dal suo primo giorno, NeN ha messo su una **squadra di persone provenienti da molti settori diversi**, che grazie alle proprie competenze verticali hanno portato in azienda un'attitudine "fresca", libera dai condizionamenti tipici del mondo dell'energia. Questo aspetto è stato importante per costruire una realtà che fosse veramente diversa. Il punto di partenza sono stati i tanti "NoN" del mercato, emersi da un lungo studio delle persone, delle loro preferenze e delle loro esperienze negative, come le bollette incomprensibili, la burocrazia, gli asterischi e le inefficienze. Dopo aver messo a nudo i problemi, il team ha lavorato per trasformare i momenti "NoN" nei veri plus dell'offerta NeN, costruendo un **servizio basato sulle aspettative delle persone** e finalmente **in linea con gli standard tecnologici** a cui siamo abituati nell'epoca digitale.

L'offerta

Più nel dettaglio, l'offerta NeN è trasparente e adatta alle persone entusiaste della semplicità, con alcune caratteristiche chiave:

Massima prevedibilità

Una **rata fissa mensile** personalizzata in base ai consumi, comprensiva di tutti i costi fissi e variabili. In questo modo, chi sottoscrive NeN paga quello che consuma, con il vantaggio di conoscere la propria spesa annua con 12 mesi di anticipo.

Maggiore consapevolezza

I termini tecnici sono sempre "tradotti" in un **linguaggio semplice**. Sul sito vengono spiegati in modo chiaro molte specificità del mondo dell'energia (come il fatto che il prezzo al kWh/Smc incide solo in parte sul costo della bolletta, e che può essere stravolto da costi aggiuntivi inseriti nel contratto).

Energia elettrica 100% green

NeN acquista **energia proveniente da pannelli solari, pale eoliche e centrali idroelettriche**, senza applicare un sovrapprezzo. Niente nucleare, niente carbone o olio combustibile.

Esperienza 100% digital

NeN ha abolito i moduli cartacei e le bollette fisiche. Il servizio può essere **sottoscritto online in pochi minuti**, e le persone hanno modo di gestire in autonomia praticamente ogni aspetto della fornitura, sia da sito che da app.

Prezzo della materia prima bloccato

Il **prezzo dell'energia** è molto volatile, ma chi sottoscrive con NeN può **bloccarlo** e non pensare più alle oscillazioni di mercato.

Controllo totale nella massima trasparenza

Tutti i **consumi** possono essere **monitorati e gestiti con estrema semplicità**, anche grazie a strumenti come le Basi, che permette di monitorare dettagliatamente i consumi di casa e migliorare le proprie abitudini sull'uso dell'energia.

Cosa vuol dire "NeN"

Il nome deriva dall'energia vitale immaginata dal fumettista giapponese Yoshihiro Togashi, per il suo manga Hunter X Hunter.

La squadra

La sede di NeN si trova a Milano e ospita circa 45 professionisti e professionisti.

Il management team fa riferimento, per le funzioni di staff, al supporto della controllante A2A S.p.A.