

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI

SOGGETTO PROMOTORE

Yada Energia S.R.L. (di seguito, “NeN”), società del Gruppo A2A con sede legale in Milano, C.so di Porta Vittoria, 4 - 20122 Milano (MI) - Codice Fiscale e Partita Iva 10879560968.

TIPOLOGIA

Operazione a Premi con premio differito.

DENOMINAZIONE INIZIATIVA

Fatti NeN e guardati NOW

DURATA

La manifestazione si svolgerà nel periodo dal 20 settembre al 20 ottobre 2023.

TERRITORIO

Nazionale per adesione alla promozione attraverso i canali indicati nel paragrafo “Meccanica”, valida per le zone coperte dall'erogazione dei servizi di fornitura di gas e/o energia elettrica del Promotore.

PRODOTTI IN PROMOZIONE

Oggetto di promozione è l'adesione attraverso i canali e con le modalità indicate nel successivo paragrafo, all'offerta a mercato libero NeN per la fornitura di energia elettrica e/o gas a uso domestico.

DESTINATARI

Possono partecipare all'Operazione tutte le persone fisiche maggiorenni (di seguito “Partecipanti”) che, nel periodo dell'Operazione, aderiranno ad almeno una offerta di fornitura di energia elettrica e/o gas a mercato libero ad uso domestico NeN (di seguito “Offerta”) secondo quanto richiesto dal presente regolamento. Sono esclusi dalla partecipazione all'Operazione a premi i soggetti che aderiranno all'Offerta NeN in relazione a forniture già a mercato libero con NeN, anche in caso di voltura o i soggetti le cui adesioni saranno poste in essere con modalità differenti da quanto precisato e richiesto nel presente regolamento.

MECCANICA

Nel periodo dell'Operazione indicato al paragrafo “DURATA”, tutte le persone fisiche maggiorenni, come specificato nel paragrafo “DESTINATARI”, che aderiranno all'Offerta di fornitura elettrica e/o gas a mercato libero di NeN, attraverso uno dei seguenti canali a disposizione:

- sito web di NeN (www.nen.it) in autonomia durante la navigazione on line al costo pari alla tariffa concordata con il proprio provider/gestore per il normale traffico web,
- chat WhatsApp avviata sul sito di NeN

Riceveranno un **Pass Now Entertainment 12 Mesi** (di seguito anche “Premio”).

Per accedere alla presente Operazione a premi è **necessario e indispensabile che in fase di adesione venga inserito il codice promozionale univoco** come indicato nelle apposite comunicazioni relative alla promozione e alla correlata Operazione. In caso di mancato inserimento del codice non potrà essere riconosciuto il Premio e l'utente non avrà più nulla a pretendere, anche se tutte le altre condizioni fossero rispettate.

Al fine dell'erogazione del Premio, all'adesione all'Offerta dovrà far seguito l'effettiva attivazione della relativa fornitura.

Si precisa, pertanto, che il Partecipante maturerà il diritto al Premio solo a seguito dell'attivazione effettiva della fornitura elettrica e/o gas con riferimento alle quali ha aderito

all'Offerta, dopo quindi le verifiche tecniche ed amministrative (queste ultime riguarderanno, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la correttezza dei dati anagrafici, l'assenza di morosità pregresse, il mancato esercizio del diritto di recesso da parte del Partecipante).

Nel caso in cui l'attivazione della fornitura non vada a buon fine, il Premio non verrà inviato e il destinatario non avrà più nulla a pretendere.

Si precisa che non saranno ritenute valide le adesioni all'Offerta effettuate in relazione a forniture già a mercato libero con NeN, o comunque effettuate secondo modalità diverse da quelle indicate nel presente regolamento.

Qualora, a seguito dell'espressa accettazione da parte di NeN della richiesta di fornitura formulata dal Partecipante aderendo all'Offerta, non risultasse possibile attivare la fornitura entro 6 mesi dall'adesione all'Offerta per cause indipendenti da NeN (a titolo esemplificativo e non esaustivo: errata indicazione da parte del Partecipante dei propri dati odi quelli della fornitura, incongruenze dei dati fiscali, etc.), il Partecipante non avrà diritto a ricevere il Premio. L'iniziativa non è cumulabile con altre promozioni (a titolo esemplificativo e non esaustivo sconti, convenzioni).

CASI DI ESCLUSIONE ALLA PARTECIPAZIONE

L'adesione effettuata al di fuori del periodo di svolgimento dell'iniziativa non darà diritto alla partecipazione, così come adesioni effettuate attraverso canali differenti da quelli specificati nel presente regolamento o il mancato inserimento del codice identificativo univoco.

Ciascun Partecipante è eleggibile a una sola erogazione del Premio, indipendentemente dal numero di adesioni per la fornitura di energia elettrica e/o gas domestico effettuate nel periodo di promozione.

Eventuali comportamenti di partecipazione ritenuti, ad insindacabile giudizio della Promotrice non conformi o sospetti di frode causeranno la sospensione della partecipazione alla presente operazione a premio, in attesa delle verifiche del caso; i premi eventualmente richiesti dagli utenti fraudolenti saranno bloccati.

Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale della presente iniziativa rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

PREMI E MONTEPREMI

I premi in palio saranno erogati in forma digitale.

Il Premio in palio consiste in un **Pass Now Entertainment 12 Mesi**, erogabile sottoforma di voucher, come di seguito riportato:

PREMIO	VALORE	SPECIFICHE OTTENIMENTO PREMIO
Pass NOW Entertainment 12 mesi	107,88€	Attivazione contratto gas o luce

I premi verranno erogati entro 180 giorni dalla data di completamento della procedura di attivazione della/delle forniture.

I premi in palio non potranno essere convertiti in denaro o in gettoni d'oro, né è data facoltà all'avente diritto di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di scegliere o ricevere un premio diverso da quello assegnato, anche eventualmente se di minor valore. La Promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, di consegnare beni o servizi diversi per un valore equivalente o superiore e possibilmente della stessa natura.

I premi non sono sostituibili, non sono rimborsabili, non danno diritto a resto e non sono

commercializzabili.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi digitali o altre comunicazioni dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati, non veritieri, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam, o per problematiche relative al settaggio dei sistemi informatici privati.

I premi verranno inviati tramite mail, e la Promotrice non sarà più responsabile del Premio, dal momento stesso in cui verrà effettuato l'invio dai propri sistemi informatici. Si certifica, inoltre, l'integrità e validità del Premio al momento dell'invio dai propri sistemi informatici. È totale responsabilità del ricevente la conservazione del Premio dal momento della ricezione fino al totale utilizzo.

È totale responsabilità dell'utente l'inserimento e/o l'indicazione corretta dei propri dati, con particolare attenzione all'indirizzo mail. Se errato potrebbe causare il mancato recapito di comunicazioni o premi digitali ottenuti.

Il destinatario del Premio è altresì l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con cui verrà inviato il Premio
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del Premio.

MONTEPREMI Si stima di erogare premi per un importo di 107.880 €. A garanzia dei premi messi in palio, è stata prestata cauzione tramite fidejussione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, pari al 20% del montepremi previsto.

CONDIZIONI DI UTILIZZO DEL PREMIO

Verificata l'avvenuta attivazione della/e fornitura/e con riferimento alla/e quale/i il Partecipante ha aderito all'Offerta, il Promotore invierà il Premio all'indirizzo e-mail indicato in fase di adesione all'Offerta.

Il destinatario, al completamento della procedura di attivazione della/delle forniture, riceverà una mail con le istruzioni per scaricare ed utilizzare il Premio a lui spettante.

I primi 12 mesi del Pass NOW Entertainment

NOW è un servizio in streaming erogato da Sky Italia. Il Pass Entertainment consente la visione di serie TV, show di Sky, documentari e contenuti per ragazzi e bambini per i 12 mesi offerti da NeN, poi 8,99€/m.

Ai fini della fruizione del Premio, Yada Energia erogherà, agli aventi diritto, un codice univoco ("Codice NOW"). Possono fruire del Premio i consumatori maggiorenni che non abbiano già, a proprio nome, un abbonamento NOW attivo; si intendono quindi inclusi tra coloro che possono beneficiare del Premio anche gli ex clienti NOW che, in fase di utilizzo del Codice NOW, risultino non avere alcun abbonamento NOW attivo. Il Codice NOW dovrà essere inserito al momento dell'adesione all'abbonamento NOW da effettuarsi sul sito: www.nowtv.it/nen

Si porta all'attenzione del consumatore che dal tredicesimo mese il Pass Entertainment si rinnova alle condizioni e al prezzo di listino in vigore, pari a 8,99€ al mese al momento della redazione del presente regolamento e suscettibile di variazioni dovuti ad aumenti dell'aliquota IVA e/o ad altre

disposizioni normative, salvo disattivazione da effettuare almeno 24 ore prima della scadenza dei dodici mesi. In deroga a quanto previsto dalle condizioni generali di abbonamento al servizio NOW non è consentita la visione su due dispositivi in contemporanea. Non è inoltre prevista la visione di contenuti on demand senza interruzioni pubblicitarie e la fruizione con Audio Dolby Digital 5.1 Il consumatore potrà pertanto, almeno 24 ore prima della fine del periodo di visione di dodici mesi offerto in premio, richiedere la disattivazione del rinnovo automatico del Pass Entertainment, utilizzando l'apposita funzionalità presente nel sito www.nowtv.it alla sezione My Account (accessibile inserendo le credenziali di accesso già attivate al momento della prima registrazione). Le Condizioni generali di utilizzo del servizio NOW sono disponibili a questa URL: <https://www.nowtv.it/info/condizioni-generaliservizio.html>.

Il Codice NOW è valido dal momento del rilascio (da parte di Yada Energia) e fino al 15 novembre 2023, termine decorso il quale non potrà più essere utilizzato per fruire del premio. Il Premio ha un valore di listino di 107,88€ (IVA inclusa). Si precisa che tale valore è calcolato sul corrispettivo mensile da listino moltiplicato per i dodici mesi di sconto totale offerto da NeN per il quale non è previsto alcun addebito al cliente e che, qualora durante il periodo di validità del Codice NOW fossero previsti eventuali giorni di prova gratuita del servizio, gli stessi NON sono cumulabili con il premio offerto da NeN.

Il Promotore si riserva la facoltà di escludere dall'Operazione a Premi i Partecipanti che, nel periodo di durata della presente iniziativa:

- abbiano violato anche una sola delle disposizioni del presente Regolamento;
- abbiano assunto una condotta non conforme alle norme di legge e, più in generale, a qualsiasi altra norma o previsione applicabile;
- abbiano fornito informazioni false/non veritiere.

Il Promotore non si assume responsabilità alcuna per eventuali problemi tecnici di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al Partecipante di accedere alla piattaforma dedicata.

MEZZI DI COMUNICAZIONE

L'iniziativa sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento utilizzando principalmente le pagine dedicate sul sito www.nen.it, tramite newsletter e campagne digitali.

La Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente iniziativa ai destinatari della stessa.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.nen.it

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione saranno preventivamente comunicate ai Consumatori con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

Ai sensi del DPR 430/2001, il presente Regolamento è stato autocertificato con dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa dal rappresentante legale del Promotore ed è conservato presso la sede di quest'ultimo per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La vigente normativa in materia di trattamento dei dati personali definita in conformità alle previsioni contenute nel Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (Regolamento generale sulla protezione dei dati, di seguito "Regolamento Privacy") contiene disposizioni dirette a garantire che il trattamento dei dati personali si svolga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali delle persone fisiche, con particolare riguardo al diritto alla protezione dei dati personali.

Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati personali è Yada Energia S.R.L. con sede a Milano in Corso di Porta Vittoria 4.

Responsabile della protezione dei dati personali

Il Titolare del trattamento ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati personali (RPD) che può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica dpo.privacy@a2a.eu, per tutte le questioni relative al trattamento dei dati personali e all'esercizio dei diritti degli interessati (indicare Yada Energia S.R.L. quale destinataria della richiesta).

Finalità e base giuridica del trattamento

In adempimento agli obblighi previsti dalla normativa vigente, La informiamo che il Titolare del trattamento (nel seguito anche il "Titolare") svolge il trattamento dei Suoi dati personali per:

- gestire la Sua richiesta di partecipazione all'Operazione a premi;
- eseguire tutte le attività necessarie ed utili ai fini dello svolgimento di quanto previsto nei relativi regolamenti, comprese le attività di test dei sistemi informatici.

Previo Suo specifico consenso e nel rispetto delle disposizioni di legge vigenti, il Titolare può trattare i Suoi dati personali per lo svolgimento di attività finalizzate all'analisi delle abitudini e delle scelte di consumo (profilazione connessa al marketing) e di attività di marketing, quali l'elaborazione di studi e ricerche di mercato, l'invio di materiale pubblicitario, la vendita o il collocamento di prodotti e servizi e l'invio di informazioni commerciali sui servizi offerti dalla scrivente, da società del Gruppo A2A o da società terze. Inoltre, fermo il Suo diritto di opposizione, che potrà esercitare in qualsiasi momento, il Titolare potrà inviarLe mediante e-mail e posta cartacea, informazioni promozionali

Il Trattamento dei dati può avere come base giuridica:

- partecipazione ad un'operazione a premi;
- il perseguimento di un legittimo interesse del Titolare (comunicazione dati personali all'interno del gruppo imprenditoriale a fini amministrativi interni, attività di marketing rientranti nell'ambito del soft spam, eventuale difesa di un diritto in sede giudiziaria, prevenzione delle frodi);
- l'eventuale adempimento di un obbligo di legge al quale è soggetto il Titolare (es. normativa legata alle manifestazioni a premio, comunicazioni di dati alle Autorità);
- il consenso specifico da Lei liberamente

espresso. Categorie di dati personali

I dati personali trattati dal Titolare includono, a titolo esemplificativo:

- dati identificativi e anagrafici (es. nome, cognome, codice fiscale, indirizzo, data e luogo di nascita);
- dati di contatto (es. numeri di telefono, fisso e/o mobile, indirizzo e-mail)
- dati di profilazione e marketing (es. interessi e passioni);
- altri dati riconducibili alle categorie sopra indicate.

Destinatari dei dati personali

I dati personali raccolti potranno essere comunicati a soggetti terzi che potranno agire a seconda dei casi come autonomi Titolari o Responsabili del trattamento, nei limiti strettamente pertinenti agli obblighi e alle finalità di cui sopra e in adempimento agli obblighi di legge e/o regolamentari e/o derivanti dalla normativa comunitaria.

I Suoi dati personali potranno essere comunicati a:

- soggetti incaricati dell'esecuzione di attività connesse e strumentali ai trattamenti quali società di servizi informatici, società di servizi social media management, società di marketing;

- altre Società del Gruppo A2A, Autorità;
- Amministrazioni pubbliche e altri soggetti in adempimento di obblighi di legge;
- altri soggetti terzi titolari di un legittimo interesse.

I Suoi dati non verranno diffusi (messi a disposizione di soggetti indeterminati).

Trasferimento dei dati in paesi terzi

Il Titolare si riserva di trasferire i Suoi dati personali verso un Paese terzo sulla base delle decisioni di adeguatezza della Commissione Europea ovvero sulla base delle adeguate garanzie previste dalla vigente normativa.

Periodo di conservazione dei dati personali

I Suoi dati verranno conservati, in conformità a quanto previsto dalla vigente normativa in materia di privacy, per un periodo di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali essi sono trattati o per l'adempimento ad obblighi di legge.

In relazione alle attività di gestione dell'operazione a premi, i Suoi dati verranno conservati per tutto il periodo di adesione all'operazione a premi e, in ogni caso, per il periodo necessario allo svolgimento delle attività previste nel regolamento dell'operazione stessa.

I dati anagrafici relativi ad interessi e passioni trattati per esclusive finalità di marketing e profilazione connessa al marketing, sono conservati:

- durante il Programma per 48 mesi dalla raccolta/aggiornamento del dato;
- dopo la cessazione del Programma per 48 mesi dall'adempimento conclusivo dello stesso.

In caso di richiesta da parte delle Autorità i tempi di conservazione sopra indicati potranno essere estesi, mentre in caso di contenzioso i dati personali saranno conservati per 10 anni dalla definizione dello stesso.

Modalità del trattamento

Il trattamento sarà effettuato dal personale autorizzato che abbia necessità di averne conoscenza nell'espletamento delle proprie attività, con o senza l'ausilio di strumenti elettronici, secondo principi di correttezza, liceità, trasparenza, in modo da tutelare in ogni momento la riservatezza e i diritti dell'interessato nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa. Previo Suo specifico consenso, le attività di marketing potranno essere realizzate attraverso modalità di contatto tradizionali, quali posta cartacea e telefonate con operatore, o con modalità di contatto automatizzate, quali e-mail, SMS, MMS, fax e telefonate senza operatore.

Diritti dell'interessato

Il Regolamento Privacy Le conferisce l'esercizio di specifici diritti, tra cui quelli di chiedere al Titolare del trattamento:

- la conferma che sia o meno in corso un trattamento di Suoi dati personali e, in tal caso, di ottenerne l'accesso (diritto di accesso);
- la rettifica dei dati personali inesatti o l'integrazione dei dati personali incompleti (diritto di rettifica);
- la cancellazione dei dati stessi se sussiste uno dei motivi previsti dal Regolamento Privacy (diritto all'oblio);
- la limitazione del trattamento quando ricorre una delle ipotesi previste dal Regolamento Privacy (diritto di limitazione);
- di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali da Lei forniti al Titolare e di trasmettere tali dati a un altro Titolare del trattamento (diritto alla portabilità);

- di opporsi in qualsiasi momento al trattamento eseguito per il perseguimento di un legittimo interesse del titolare e per finalità di marketing e profilazione (diritto di opposizione);
- di revocare l'eventuale consenso al trattamento dei Suoi dati, in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca. Come disposto dal Garante per la protezione dei dati personali, il consenso rilasciato per lo svolgimento di attività di marketing con modalità di contatto automatizzate (a titolo esemplificativo sms, mms, fax, fonia, e-mail, applicazioni web) si estende anche alle modalità di contatto tradizionali (posta cartacea o chiamata telefonica con operatore). Analogamente, l'opposizione allo svolgimento di attività di marketing con modalità di contatto automatizzate si estende anche alle modalità di contatto tradizionali. Resta salva la Sua facoltà di fornire il consenso o di esercitare il diritto di opposizione in relazione ad una sola delle due modalità di esecuzione delle attività di marketing.

Per esercitare i Suoi diritti potrà inviare un messaggio alla casella di posta elettronica privacy@a2a.eu o una comunicazione scritta indirizzata al Responsabile Marketing e Vendite di Yada Energia S.R.L. - corso di Porta Vittoria 4 - 20122 Milano.

Fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo o giurisdizionale, Lei ha il diritto di proporre reclamo a un'Autorità di controllo, qualora ritenga che il trattamento che La riguarda violi il Regolamento Privacy.

Origine dei dati personali

Tutti i dati personali richiesti sono strettamente funzionali alla gestione della Sua partecipazione all'operazione a premi e la mancata raccolta ne preclude la partecipazione. Previo Suo espresso e specifico consenso, i dati e recapiti da Lei forniti potranno essere utilizzati per lo svolgimento di attività di marketing, come sopra definite, ovvero per svolgere attività finalizzate all'analisi delle abitudini e scelte di consumo (profilazione connessa al marketing) da parte del Titolare.

Il mancato consenso al trattamento dei Suoi dati e recapiti per le finalità di profilazione e marketing non impedisce comunque la partecipazione all'operazione a premi.

Processi decisionali automatizzati

I dati non saranno sottoposti a decisioni basate unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, che producano effetti giuridici che riguardano l'interessato o che incidano in modo analogo significativamente sulla sua persona.

NOTE FINALI

Il costo della connessione internet per partecipare corrisponderà a quello definito in ragione del piano tariffario applicato dall'operatore di telefonia utilizzato per la partecipazione da parte dei singoli partecipanti.

Il promotore non si assume alcuna responsabilità:

- per eventuali problemi tecnici di invio/ricezione delle e-mail per cause a lui non imputabili;
- per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al Partecipante di accedere al servizio WEB e partecipare all'iniziativa.

Si precisa che:

la presente promozione non è in nessun modo sponsorizzata, appoggiata, associata o amministrata da Meta. Laddove entrino in gioco dinamiche legate ai social sussiste un sistema di "mirroring" che replica i dati sul server di gestione del contest che risiede in Italia.